

2023-2029年中国对外汉语 培训行业发展态势与市场调查预测报告

报告目录及图表目录

北京迪索共研咨询有限公司

www.cction.com

一、报告报价

《2023-2029年中国对外汉语培训行业发展态势与市场调查预测报告》信息及时，资料详实，指导性强，具有独家，独到，独特的优势。旨在帮助客户掌握区域经济趋势，获得优质客户信息，准确、全面、迅速了解目前行业发展动向，从而提升工作效率和效果，是把握企业战略发展定位不可或缺的重要决策依据。

官方网站浏览地址：<http://www.cction.com/report/202303/343164.html>

报告价格：纸介版8000元 电子版8000元 纸介+电子8500元

北京迪索共研咨询有限公司

订购电话: 400-700-9228(免长话费) 010-69365838

海外报告销售: 010-69365838

Email: kefu@gonyn.com

联系人：李经理

特别说明：本PDF目录为计算机程序生成，格式美观性可能有欠缺；实际报告排版规则、美观。

二、说明、目录、图表目录

中企顾问网发布的《2023-2029年中国对外汉语培训行业发展态势与市场调查预测报告》共十二章。首先介绍了对外汉语培训行业市场发展环境、对外汉语培训整体运行态势等，接着分析了对外汉语培训行业市场运行的现状，然后介绍了对外汉语培训市场竞争格局。随后，报告对对外汉语培训做了重点企业经营状况分析，最后分析了对外汉语培训行业发展趋势与投资预测。您若想对对外汉语培训产业有个系统的了解或者想投资对外汉语培训行业，本报告是您不可或缺的重要工具。本研究报告数据主要采用国家统计局数据，海关总署，问卷调查数据，商务部采集数据等数据库。其中宏观经济数据主要来自国家统计局，部分行业统计数据主要来自国家统计局及市场调研数据，企业数据主要来自于国统计局规模企业统计数据库及证券交易所等，价格数据主要来自于各类市场监测数据库。报告目录：第一章 2022年中国培训产业运行形势分析第一节2022年中国培训业发展状况分析一、中国培训业现阶段发展综合分析二、中国培训市场格局状况分析三、中国培训市场九大现状四、培训市场逐步迈向规范五、农村教育培训市场蕴藏商机第二节2022年中国培训产业化分析一、对中国培训产业化的思考二、培训产业化问题的对策三、中国培训产业化的对策第三节2022年中国培训行业存在的问题探讨一、中国培训业存在五个问题二、中国培训业的十大乱象三、中国培训业八大缺陷四、解析培训行业的“三乱”五、直面中国培训业的危机第四节2022年中国培训行业发展对策分析一、中国培训业的十大发展对策二、中国培训业结束“大乱”的对策三、加强中国培训业的发展措施四、培训业应走向相互合作第二章2022年中国对外汉语培训行业市场发展环境分析（PEST分析法）第一节 2022年中国经济环境分析一、国民经济运行情况GDP(季度更新)二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）三、全国居民收入情况（季度更新）四、恩格尔系数（年度更新）五、工业发展形势（季度更新）第二节2022年中国对外汉语培训行业政策环境分析一、中国综合国力增长、国际地位的提高二、国家大力推进对外汉语教学和汉语国际推广战略三、国家推出相关认证考试规范对外汉语教师从业资格第三节2022年中国对外汉语培训行业社会环境分析第四节2022年中国对外汉语培训行业技术环境分析一、网络技术的发展给对外汉语培训带来新的变化二、线上E-learning）与线下相结合的混合式培训模式将得到有利的发展第三章2022年中国对外汉语培训行业运行形势分析第一节2022年中国对外汉语培训行业规模分析第二节2022年中国对外汉语培训行业供需格局现状分析一、需求逐渐增长，对外汉语培训市场初步形成二、国际企业落户中国，管理层家属成为一大需求人群三、来华求职的外国人和留学生数量增多四、企业团体培训的需求将加大五、汉语学习热带来的对外汉语教师的供不应求状况短期内还将存在六、国内对外汉语培训机构得到较大的发展，连锁化经营是趋势第三节2022年中国对外汉

语培训行业发展存在问题分析 第四章2022年中国对外汉语培训行业运行态势分析第一节2022年中国对外汉语培训行业动态分析第二节2022年中国对外汉语培训行业发展走势分析 第五章2022年中国对外汉语培训市场消费者调研与运行态势分析第一节 中国对外汉语培训市场消费者需求变量研究一、人口统计变量分析二、地理变量分析三、心理变量分析四、消费者行为变量分析第二节2022年中国对外汉语培训市场消费者需求趋势研究第三节2022年中国对外汉语培训上次运行态势分析 第六章2022年中国对外汉语培训行业重点城市运行态势分析第一节 北京一、市场规模分析二、竞争格局分析三、发展趋势分析四、区域投资建议第二节 上海一、市场规模分析二、竞争格局分析三、发展趋势分析四、区域投资建议 第七章2022年中国对外汉语培训行业市场竞争态势分析第一节2022年中国对外汉语培训行业竞争现状分析一、对外汉语培训品牌竞争分析二、对外汉语培训服务竞争分析第二节2022年中国对外汉语培训行业集中度分析一、市场集中度分析二、区域集中度分析第三节2022年中国对外汉语培训企业提升竞争力策略分析 第八章中国对外汉语培训行业主体企业综合竞争力研究第一节 上海爱马德文化服务有限公司一、企业基本概述二、企业师资力量分析三、企业主要培训课程分析四、企业竞争力分析第二节 北京东方汉院一、企业基本概述二、企业师资力量分析三、企业主要培训课程分析四、企业竞争力分析第三节 北大新航道汉语学习中心一、企业基本概述二、企业师资力量分析三、企业主要培训课程分析四、企业竞争力分析第四节 上海默恩教育一、企业基本概述二、企业师资力量分析三、企业主要培训课程分析四、企业竞争力分析第五节 武汉瑞德彩虹语言培训中心一、企业基本概述二、企业师资力量分析三、企业主要培训课程分析四、企业竞争力分析 第九章 2022年影响中国对外汉语培训行业的主要因素分析第一节2022年促进中国对外汉语培训市场发展的因素一、语言环境因素二、经济高速发展因素三、地域因素第二节2022年阻碍中国对外汉语培训市场发展的因素一、教学条件的限制二、政策效应的局限三、国外高等教育迅速发展的威胁四、外来文化渗透汉语的威胁 第十章 2023-2029年中国对外汉语培训行业发展趋势预测分析第一节2023-2029年中国对外汉语培训市场发展态势分析一、对外汉语教学趋势二、中国对外汉语教学从“精英化”走向“大众化”三、短期应试型对外汉语教学探析第二节2023-2029年中国对外汉语培训产业市场预测分析一、留学人数继续呈上升趋势二、对外汉语培训供给预测分析三、对外汉语培训市场竞争格局预测分析第三节2023-2029年中国对外汉语培训市场盈利预测分析 第十一章 2023-2029年中国对外汉语培训行业投资机会与风险分析第一节2023-2029年中国对外汉语培训行业投资环境分析第二节 2023-2029年中国对外汉语培训行业投资机会分析一、对外汉语培训投资潜力分析二、对外汉语培训投资吸引力分析第三节 2023-2029年中国对外汉语培训行业投资风险分析一、市场竞争风险分析二、政策风险分析三、其它风险分析第四节 建议 第十二章2022年中国对外汉语培训市场发展战略建议分析第一节 建立对外汉语培训市场体系一

、目标指引方面二、市场结构方面三、相关产品的开发及推广第二节 加强对外汉语培训的宏观政策指导一、制定汉语国际化战略，加速汉语国际推广二、加大对外宣传力度三、减轻留学生的经济负担，有效解决留学生的经济负担第三节 提高对外汉语培训的服务水平一、培养高水平的对外汉语教学师资二、健全教师考核与培训机制，提高对外汉语培训的质量三、重视和加强对在校留学生和学成留学生的服务 部分图表目录：图表：2019-2022年我国全社会固定资产投资额走势图图表：2019-2022年我国财政收入支出走势图 单位：亿元图表：近期人民币汇率中间价（对美元）图表：2019-2022年中国外汇储备走势图图表：2019-2022年中国社会消费品零售总额增长趋势图图表：2019-2022年我国货物进出口总额走势图图表：2019-2022年中国货物进口总额和出口总额走势图图表：各年龄段人口比重变化情况图表：中国对外汉语培训行业消费者人口年龄结构统计图表：中国对外汉语培训行业消费者人口集中度统计图表：中国对外汉语培训行业消费者地理变量分析图表：中国对外汉语培训行业消费者心理变量分析图表：中国对外汉语培训行业消费者行为变量分析图表：中国对外汉语培训市场消费者需求趋势更多图表见正文……

详细请访问：<http://www.cction.com/report/202303/343164.html>